

# اهم النماذج الاستراتيجية المستخدمة في التخطيط الاستراتيجي



إعداد / الدكتور فهد الفيبي  
خبير التخطيط الاستراتيجي وقياس الاداء

## نموذج التخطيط الاستراتيجي للمنظمة - Strategic Planning Model ...

نموذج التخطيط الاستراتيجي هو في الواقع مصطلح يشير الى عدد من العناصر التي تساهم في عملية التخطيط الاستراتيجي. تتضمن المكونات الأساسية لنموذج التخطيط الاستراتيجي عادةً ما يلي:

يشير الهيكل إلى المكونات المختلفة لخطتك الاستراتيجية وكيف تتناسب جميعها معًا. على سبيل المثال ، قد يبدأ الهيكل الخاص بمنظمتك لبناء الاستراتيجية ببيان الرؤية ، ثم تطوير القيم ومن ثم مناطق التركيز ثم الاهداف الاستراتيجية... الخ.

هيكل بناء الاستراتيجية Structure

هي في الأساس منهجيات يمكنك تطبيقها لمساعدتك للوصول إلى أهدافك وجعلها أكثر تركيزًا على احتياجات المنظمة الفعلية، وكذلك تصنيف أهدافك للتأكد من أنها متوازنة وستلبي احتياجاتك. هناك عدد من اطر العمل لاستراتيجيات المنظمات منها على سبيل المثال: (اطر ماكينزي، اطار تخصيص القيمة، إطار اصحاب المصلحة، بطاقة الاداء المتوازن، مصفوفة أنسوف)

إطار عمل لمساعدتك في تحديد ما تريد العمل عليه Frameworks

حوكمة الاستراتيجية Governance نقصد بالحوكمة هنا الى الطريقة التي ستبناها المنظمة في تتبع العناصر المستهدفة لاستراتيجيتها وإعداد التقارير عنها.

حوكمة الاستراتيجية Governance

# أنواع نماذج التخطيط الاستراتيجي للمنظمة - Strategic Planning model types ...

هناك أكثر من 10 أنواع لنماذج التخطيط الاستراتيجي للمنظمات والتي من أشهرها:

## نموذج التخطيط الاستراتيجي المتتالي (Cascade Model)

1

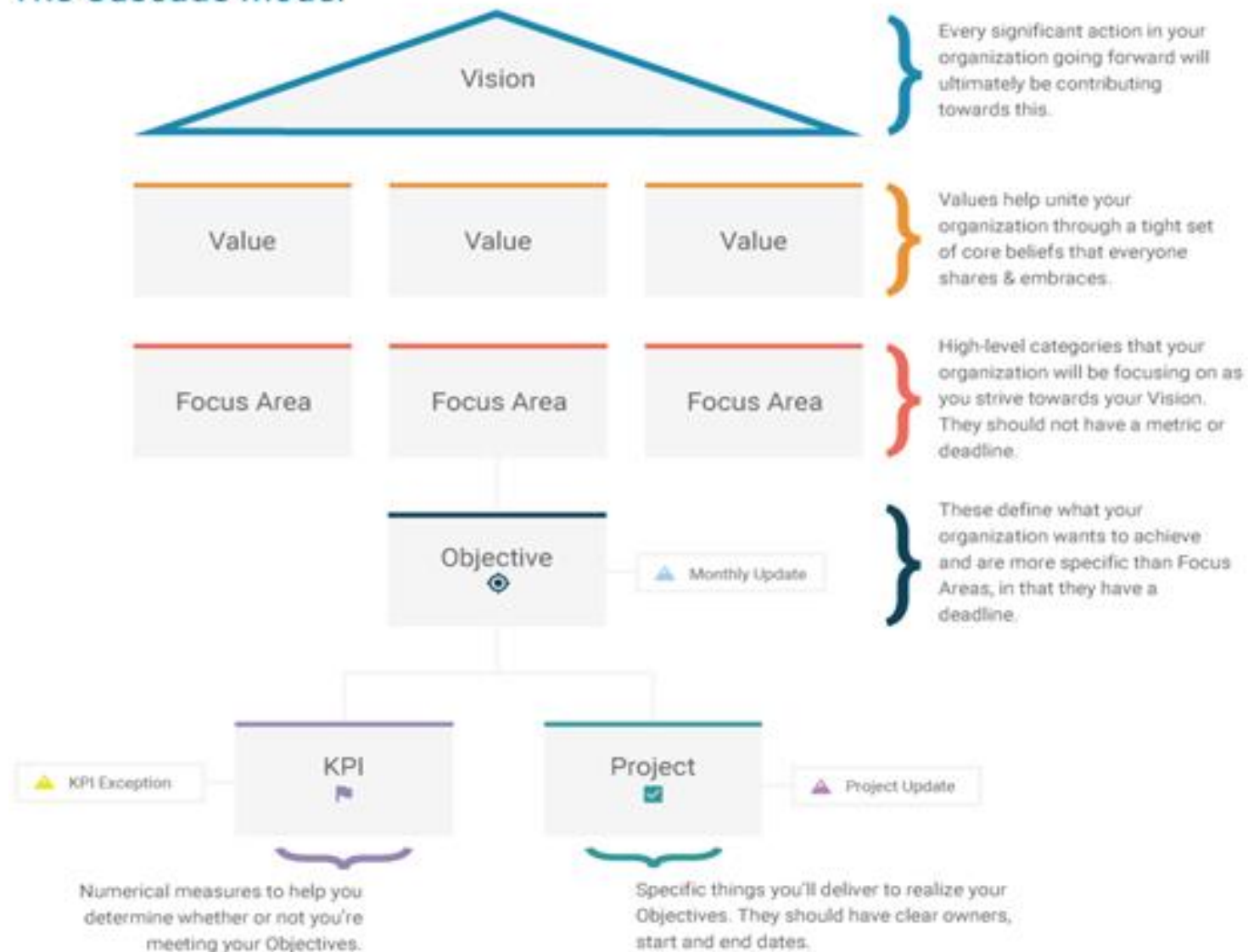
### مكونات النموذج

- يتم تحديد بيان الرؤية الخاص بالمنظمة - هذا هو البيان (العبارات) التي تصف سبب وجود المنظمة ، أي الغرض الأساسي منها.
- يتم تحديد رسالة المنظمة - وصف الطريقة التي تريد أن تتصرف بها منظمك في سعيها نحو رؤيتها.
- يتم تحديد قيم المنظمة - وصف الطريقة التي تريد أن تكون عليها منظمك.
- تصميم مجالات التركيز الخاصة بالمنظمة - هذه توضح المجالات الرئيسية التي ستركز عليها جهودك لمساعدتك على تحقيق الرؤية.
- تطوير أهداف المنظمة - تحدد أهدافك الاستراتيجية بشكل أكثر دقة مشتملا على النتائج التي تريد تحقيقها تحت كل مجال من مجالات التركيز.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بمنظمك - يجب أن يحتوي كل هدف من أهدافك على مؤشر واحد أو اثنين على الأقل لمساعدتك على قياس ما إذا كنت قريبًا من الوصول إلى النتائج المرجوة أم لا.
- تحديد المبادرات الاستراتيجية للمنظمة - هذه هي واحدة من أهم العناصر في نموذج التخطيط الاستراتيجي الخاص بك ، لأنها تحدد بالضبط الإجراءات والمهام والادوار التي ستستخدمها لتحقيق أهدافك.

### الحوكمة المتبعة

- التحديثات الاستراتيجية الربعية والشهرية – عرض التقدم المحرز نحو تحقيق الأهداف ويتطلب من المالك تقديم تحديث مدعم بوثائق داعمة للتقدم العام نحو الهدف.
- تحديثات المبادرات - هذه تحديثات مخصصة يتم إجراؤها على مستوى خطط المبادرات وتتضمن تحديثات عامة وتقدمًا.
- تحديثات مؤشرات الأداء الرئيسية - هذه مطلوبة عندما تكون مؤشرات الأداء الرئيسية خارج مستوى تحملها وتشرح الفرق وأي إجراءات يتم اتخاذها لمعالجة الفجوة.

## The Cascade Model



## أنواع نماذج التخطيط الاستراتيجي للمنظمة - Strategic Planning model types ...

هناك أكثر من 10 أنواع لنماذج التخطيط الاستراتيجي للمنظمات والتي من أشهرها:

### نموذج هوشين كانري - Hoshin Kanri

2

هو نموذج تخطيط استراتيجي تستخدمه المنظمات التي ترغب في توجيه تركيز ثابت عبر العديد من مستويات هيكلها. على هذا النحو ، فهي مناسبة تمامًا للمؤسسات الكبيرة ذات طبقات الإدارة المختلفة بما في ذلك على الأقل الإدارة التنفيذية "المستوى الأعلى" و "المديرين المتوسطين" وطاقم "الخط الأمامي".

- يشير المستوى الأول من النموذج إلى العمل على بناء رؤية ورسالة المنظمة.
- ثم يتم الانتقال إلى عدد من استراتيجيات المنظمة التي تمتد من 3 إلى 5 سنوات لكل قطاع أو إدارة داخل المنظمة.
- وتحت ذلك ، يتم بناء وتحديد الأهداف السنوية التي سيتم تقسيمها بين الأقسام المختلفة.
- أخيرًا ، يتم بناء عدد من المهام لتحقيق تلك الأهداف السنوية.

#### مكونات النموذج

▪ المراجعات الشهرية - يتم ذلك مقابل الأهداف السنوية وتتطلب من مالكي الأهداف تقديم تحديثات وصفية للتقدم.

- المراجعات السنوية - تتم هذه أيضًا وفقًا للأهداف السنوية ، ومع ذلك تحدث في نهاية الفترة الزمنية وتشمل نقطة قرار بشأن ما إذا كان سيتم وضع علامة على الهدف السنوي على أنه كامل أو ترحيله إلى عام آخر.

#### الحوكمة المتبعة



## أنواع نماذج التخطيط الاستراتيجي للمنظمة - Strategic Planning model types ...

هناك أكثر من 10 أنواع لنماذج التخطيط الاستراتيجي للمنظمات والتي من أشهرها:

### نموذج OKRs (Objectives & Key Results)

3

تم تعميم نموذج التخطيط الاستراتيجي OKR من قبل شركة إنتل ، ومؤخرا جوجل. ويركز على مجموعات ربع سنوية من OKRs التي يتم تعيينها ومراجعتها من قبل كل مستوى إداري في المنظمة. حيث يتكون من :  
الأهداف - تصف هذه النتائج التي تبحث عنها في الربع الحالي ، يتم تصميم OKRs للتطور كل ربع سنة  
النتائج الرئيسية - هذه مقاييس محددة تصف تقدمك نحو هدفك من حيث العدد.  
المهام - هذه "مهام" صغيرة تناسب مع كل من النتائج الرئيسية الخاصة بك والتي عند الانتهاء ، يجب أن تقربك من تحقيق هذه النتيجة الرئيسية.

مكونات النموذج

تتضمن الحوكمة في نموذج OKRs من التالي:

- عمليات المراجعة الأسبوعية - يجب أن يكون لكل نتيجة رئيسية فحص أسبوعي يغطي مستوى ثقتك في تحقيق OKR بالإضافة إلى خطوات الإصلاح وتحديثات التقدم العامة.
- المراجعة الربعية - لكل هدف ، يجب إجراء مراجعة ربع سنوية رسمية حيث يتم منح " OKR درجة" (عادةً من 0 إلى 1) ويتم اتخاذ قرار بشأن ما يجب فعله مع OKR في الربع التالي.

الحوكمة المتبعة

## نموذج التخطيط بالنتائج - OKRs (Objectives & Key Results)

